



Communiqué de presse
Le 9 septembre 2026

PARIS COFFEE SHOW 2026

Le Café est une fête !

Point presse lundi 10H espace Collectif Café



À J-3, le Paris Coffee Show 2026 s'annonce comme une édition record en termes d'animations et de participations.

Plus que 3 jours avant l'ouverture du **Paris Coffee Show**, qui réunira du **12 au 14 septembre 2026** au **Parc Floral de Paris** tous les acteurs et passionnés de l'univers du café.

Après une édition 2025 couronnée de succès, avec près de 5 000 visiteurs, le Paris Coffee Show pousse les murs pour franchir cette année un nouveau cap : 3 500 m² d'exposition, 6 espaces d'animations et 6 000 visiteurs attendus pour 3 jours de rencontres, de découvertes, de dégustations et de compétitions.

Toute la filière sera au rendez-vous : producteurs, importateurs, torréfacteurs, baristas, coffee shops, équipementiers, acteurs du CHR et de la distribution autour d'un thème central **"Boire un grand café comme un grand vin"**.

Le programme des 3 jours s'articulera autour du Village des Producteurs, du Village des Torréfacteurs, des espaces Cupping, ateliers et conférences consacrées aux grands enjeux de la filière.

La Scène Coffee Show accueillera dégustations, démonstrations, gastronomie, mixologie et rencontres avec les experts.

Les compétitions seront également au cœur de cette édition, avec 5 concours et championnats, dont les Championnats de France de Torréfaction et de Cup Tasters, le Championnat des Techniciens Café, le Concours du Meilleur Coffee Shop de France et la très attendue finale du Meilleur Espresso de France 2026.

Parmi les temps forts

Des débats, échanges, dégustations, masterclasses, conférences, ateliers, cupping, démonstrations, innovations et nouveaux équipements...

- Des conférences inspirantes autour du thème “Boire un grand café comme un grand vin” pour porter un nouveau regard sur le café de spécialité, entre gastronomie, hospitalité et art de la dégustation

avec des intervenants de renom issus du café, de la gastronomie et de la sommellerie dont le meilleur sommelier de France 2024 et des MOF torréfacteurs, **suivies d'ateliers immersifs** lors desquels baristas, sommeliers et experts croiseront et partageront leurs savoir-faire et expériences.

- 6 zones d'animations et d'expertises

Village des producteurs - à la rencontre de ceux qui font le café à l'origine

Village des torréfacteurs - le savoir-faire français à l'honneur

Espace ateliers - pour goûter, sentir, comparer, expérimenter

Espace cupping - dégustations professionnelles

Espace conférences - les grands enjeux du secteur

Scène Coffee Show - encore plus riche, animée par les plus grands talents et experts du café.

- 5 championnats et concours nationaux

Championnat de France de torréfaction (SCA France)

Championnat de France de cup tasters (SCA France)

Championnat des techniciens café (BWT Water+more, Composants Diffusion, Pulycaff, Nuova Simonelli et le Collectif Café).

Concours du meilleur coffee shop de France (en partenariat avec La Main Noire)

Concours du meilleur espresso de France.

Nouveautés

Un village des producteurs donnera la parole à ceux qui sont à l'origine du café.

Un espace ateliers animé par MaxiCoffee prolongera les conférences jusqu'à la tasse.

La théorie prendra forme et vie devant les visiteurs.

Ils pourront déguster, comparer, expérimenter et apprendre : initiation à la torréfaction, cérémonie traditionnelle du café éthiopien, découverte du thé, du cacao et des boissons sans alcool...

Avec une programmation enrichie et une place renforcée accordée aux producteurs, aux terroirs et aux nouvelles tendances de consommation, tous les ingrédients sont réunis pour faire de cette édition 2026 un nouveau succès.

Le Paris Coffee Show confirme ainsi sa position de rendez-vous incontournable de la filière café en France.

PARIS COFFE SHOW 2026

du 12 au 14 septembre au Parc Floral Paris

26 route de la Pyramide - 75012 Paris.

Samedi 12 et dimanche 13 septembre : 10h-19h

Lundi 14 septembre : 10h-18h

Tarifs : 18 €ttc / jour et par personne en prévente (20 €ttc sur place).

Plus d'informations : pariscoffeeshow.fr

À propos du Collectif Café : Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par Loïc Marion, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire.

Le Collectif Café compte plus de 170 adhérents et 400 points de vente dans toute la France représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle. collectifcafe.fr

Contact presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur – valerie@agencevlc.com - Tél. 06 68 80 37 35

Joy Lion – joy@agencevlc.com - Tél. 07 62 59 65 86.