

COLLECTIF



Les bons artisans
font les bons cafés



Communiqué de presse
Paris, le 9 juin 2026

LES LAURÉATS DU CONCOURS MEILLEUR ESPRESSO RÉGIONAL



Organisé par le **Collectif Café** en partenariat avec **De'Longhi** au Lycée hôtelier du Touquet-Paris-Plage les 4 et 5 juin derniers, ce concours du **Meilleur Espresso régional** a réuni un jury composé de professionnels de la filière café et de l'hôtellerie.

29 candidats représentant les 5 grandes régions françaises ont concouru. Les 5 lauréats du **Meilleur Espresso Régional 2026** sont :

- Sud-Ouest : Acapella
- Sud-Est : Valini
- Nord-Ouest : Comptoirs Jeanne d'Arc
- Nord-Est : Café In fine
- Île-de-France : Terres de Café

Ces 5 torréfacteurs représenteront leur région lors de la finale nationale organisée en septembre lors du Paris Coffee Show pour tenter de décrocher le titre du Meilleur Espresso de France 2026. pariscoffeeshow.fr

Pour ce concours, chaque espresso a été dégusté et noté à l'aveugle par le jury.

Tous les espressos ont été réalisés à partir de cafés de spécialité, en origine unique ou en assemblage spécialement sélectionnés et torréfiés par les candidats. Ils ont été extraits avec La Rivelia de De'Longhi, véritable référence dans l'univers des machines à café à espresso automatiques.

Le concours du Meilleur Espresso de France récompense les qualités aromatiques et gustatives du café ainsi que le savoir-faire des torréfacteurs français. Dans le café de spécialité, l'espresso révèle tout le savoir-faire du torréfacteur et la qualité du café.

A propos de :

Le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par Loïc Marion, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DROM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle. collectifcafe.fr



De'Longhi est une entreprise familiale italienne devenue en quelques décennies un acteur mondial incontournable et un groupe multicanal majeur. Leader des machines espresso*, élue marque préférée des Français en 2025**, De'Longhi est reconnue pour ses produits innovants alliant élégance et performance. Portée par une passion collective et une exigence constante d'excellence. Amie de la filière café au travers de partenariats de longue date avec le Collectif Café et événements, dont le Paris Coffee Show ou Les Rencontres en Région, la volonté de De'Longhi est de mettre en avant le savoir-faire des acteurs et experts café du grain à la tasse, qui œuvrent pour améliorer la qualité du café dans le monde. Mobilisé par des projets environnementaux et sociétaux, De'Longhi participe activement à la transition de la filière café. [delonghi.com](https://www.delonghi.com)

Sources :

* Institut de recherche indépendant.

** panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 2 026 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie "machine à café en grain".

Contact presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur - valerie@agencevlc.com - Tél. 06 68 80 37 25

Joy Lion - joy@agencevlc.com - Tél. 07 62 59 65 86.