



Les bons artisans  
font les bons cafés

Communiqué de presse  
Le 17 février 2026

## Rendez-vous les 7 & 8 mars à Bordeaux pour 1 week-end 100% café !



### *Le meilleur du café fait son show*

**Samedi 7 et dimanche 8 mars : 48h pour plonger dans la crème du café**

Le **BORDEAUX COFFEE SHOW** invite passionnés, novices et experts à s'immerger dans l'univers du café aux côtés des leaders du secteur.

**Au programme** : des dégustations, ateliers, rencontres, compétitions et démonstrations... mais aussi des rencontres avec des torréfacteurs, baristas et professionnels **pour découvrir et fêter le meilleur du café de la cerise à la tasse.**

“Le **BORDEAUX COFFEE SHOW** est organisé en collaboration avec l'association locale Bordeaux Coffee Social Club. Ce festival vise à mettre en avant les talents locaux et de promouvoir le café de spécialité ainsi que l'engagement de tous les acteurs de la filière pour une qualité sans compromis. Nous sommes ravis de lancer ce nouvel événement à Bordeaux, une ville emblématique dans l'histoire du commerce et du transport du café” déclare **Loïc Marion, président du Collectif Café.**

### **BORDEAUX COFFEE SHOW**

**Samedi 7 et dimanche 8 mars**

Espace Darwin - 87, quai des Queyries - BORDEAUX

Horaires : samedi / dimanche 10h-18h.

Billetterie [ici](#)

[Instagram](#)

**Samedi 7 mars 12h**

**Point presse dans l'espace conférence**

Présentation de l'événement par Loïc Marion - Président du Collectif Café  
et Alexander Passmore - Fondateur du Bordeaux Coffee Social Club.

Accréditations sur demande auprès du service de presse.

### **À propos du Collectif Café**

Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par Loïc Marion, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.

[collectifcafe.fr](http://collectifcafe.fr)

### **Contact presse : AGENCE VLC**

Valérie Leseigneur - [valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) - Tél. 06 68 80 37 25

Joy Lion – [joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com) - Tél. 07 62 59 65 86