



Les bons artisans
font les bons cafés

Communiqué de presse
Paris, le 10 juin 2025

Le Collectif Café au Beantropy 2025

La principale fédération professionnelle française du café renouvelle son partenariat avec cet événement clé pour l'ensemble de la filière.

A Paris, le mardi 1^{er} juillet, Le Collectif Café participera à la deuxième édition du Beantropy. Producteurs, torréfacteurs, importateurs, baristas et experts se retrouveront autour d'un programme dédié pour échanger et débattre de l'actualité et des grands enjeux du secteur.

Au programme du Beantropy 2025

- des rencontres avec les meilleurs producteurs venus du Nicaragua, d'Éthiopie, de Colombie, du Pérou et du Panama ...
- des conférences et débats sur les enjeux de la filière et mutations à venir
- des révélations d'initiatives pionnières dans le secteur du café de spécialité
- des Masterclasses exclusives
- des ateliers cafés immersifs et des dégustations en première mondiale.

Sensibiliser et informer le consommateur : un enjeu clé pour la filière café

Le **Collectif Café**, prendra la parole lors d'une **conférence** sur un thème central :

"Les outils et les défis de la sensibilisation des consommateurs".

Pour **Loïc Marion**, président du Collectif Café, il s'agit d'un sujet stratégique porté par la fédération et ses adhérents. Dans un contexte de hausse des prix, de tension sur les récoltes et les approvisionnements, d'alertes environnementales... informer et sensibiliser le consommateur de café est devenu une nécessité.

Comment susciter l'intérêt pour l'origine, les méthodes de production et les saveurs du café ?

Comment valoriser le savoir-faire artisanal face à une offre industrielle standardisée ?

Comment expliquer le goût et le coût d'un café de qualité ?

Ces questions seront au cœur de cette prise de parole et des débats, qui s'inscrivent dans les objectifs du Collectif Café : impliquer le consommateur pour développer ensemble une filière caféière éthique, viable et responsable.

A propos du Beantropy

Créé en 2024 par **Christophe Servell**, fondateur de **Terres de Café**, le Beantropy rassemble une fois par an à Paris ceux qui cultivent, sourcent, importent, torréfient ou extraient le café avec engagement. Cet événement international fédère également des experts, scientifiques et passionnés autour d'un même objectif : dessiner l'avenir du café. Face aux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux, l'événement défend une vision exigeante du café. Véritable incubateur d'idées, le Beantropy propose un espace unique de réflexion, de débat et de transmission pour dessiner collectivement les contours d'une filière d'avenir.

Pour plus d'informations sur Beantropy : <https://beantropy.com/contact@beantropy.com>

A propos du Collectif Café

Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DROM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.

<https://collectifcafe.fr>

Contact presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur - valerie@agencevlc.com - Tél. + 33 (0)6 68 80 37 25

Camille Néblai - camille@agencevlc.com - Tél. +33 (0)6 30 60 29 61.