COLLECTIF CAFÉ

Les bons artisans
font les bons cafés

Communiqué de presse
Paris, le 14 avril 2025

APPEL À CANDIDATURES

CONCOURS DU
MEILLEUR COFFEE SHOP 2025

Who Will
be the next winner ?

Le Collectif Café organise depuis 2024 le concours du Meilleur coffee shop pour récompenser les créateurs de ces nouveaux lieux de vie dédiés à la dégustation, aux expériences et plaisirs gustatifs autour du café. Ce concours original met en avant la créativité, le talent et l'engagement des coffee shops dans une filière qui valorise la production durable du café et une torréfaction artisanale française.

Let's GO !

Des prix d'envergure sont à remporter

- Meilleur coffee shop de France :
Ce prix récompense l'ensemble des produits et services proposés aux clients du coffee shop.

- Meilleur coffee shop "Expérience café" :
Ce prix valorise l'offre de café de spécialité et la culture café, incluant la connaissance des origines, des profils aromatiques et des méthodes d'extraction.

- Meilleur coffee shop "Expérience food and beverage" :
Ce prix met en avant la qualité et la diversité de l'offre alimentaire et des boissons (autres que le café), incluant le sourcing des produits et le fait maison.

… mais aussi **1 prix ''Coup de cœur'' du consommateur !**

Avis aux candidats

Le concours est ouvert jusqu'au 1er juin à 23h59
La participation est réservée aux coffee shops servant du café de spécialité torréfié en France et proposant des boissons chaudes et froides, et éventuellement une offre de restauration, dans un lieu ouvert au public dans l'hexagone.

Les candidatures sont à déposer en ligne : **ici**

Les lauréats remporteront un titre reconnu par toute la profession et par les consommateurs et bénéficieront d'une campagne de communication médias et réseaux sociaux.

Déroulement du concours
Un comité de sélection constitué des organisatrices du concours accompagnées d'une journaliste spécialiste du secteur, présentera 10 dossiers sélectionnés parmi les candidatures à un jury composé cette année de 3 experts de l'univers des Coffee shops.
Le jury notera les dossiers sur les critères suivants : la carte des boissons, l'offre de restauration, l'expérience client, l'ambiance et la qualité du service, la politique de sourcing ou les pratiques responsables.

Pour la finale, les 5 coffee shops qui auront obtenu les meilleures notes sur 100, seront départagés par de visites surprises et anonymes des membres du jury.
Montant de l'inscription : 200 € HT.

Les lauréats du concours ''Meilleur Coffee Shop '' seront révélés lundi 15 septembre sur la scène du Paris Coffee Show 2025 en présence des professionnels du café, du public et des médias.

Ce concours s'ajoute aux grands concours du Paris Coffee Show :
Championnat de France de Torréfaction et de Cup Tasters
et Meilleur Expresso de France et Championnat de France des techniciens café.
https://pariscoffeeshow.fr/concours-paris-coffee-show/

Pour tout savoir des coulisses du concours du Meilleur Coffee Shop de France, **le podcast Café Sans Filtre** consacre un épisode spécial : conception, défis, fonctionnement…
et **donne la parole à Arbuste, lauréat 2024, pour une interview exclusive.**
À écouter ici et sur toutes les plateformes d'écoutes (Spotify, Deezer, Apple Podcast).

Le coffee shop,
une sucess story

1 NOUVEAU COFFEE SHOP OUVRE CHAQUE SEMAINE EN FRANCE

Parmi les meilleurs ambassadeurs du café de qualité, on peut compter sur les coffee shops. Tout y est réuni pour déguster ou acheter du bon café dans les meilleures conditions.

Le Collectif Café soutient ces professionnels du café en organisant depuis 2024, le concours du "meilleur Coffee Shop de France".

Inspiré par la tendance dans les pays anglo-saxons, le coffee shop a fait son apparition en France et particulièrement à Paris autour des années 2010-2015.

Lancé dans un premier temps comme un concept-store où l'on trouve du café de spécialité et une diversité de produits de qualité pour une jeune clientèle, les coffee shops ont le vent en poupe et sont devenus des lieux d'expériences et de rencontres autour du café qui séduisent toutes les générations.

La qualité et l'expertise café sont au cœur du concept avec différentes manières de consommer le café (boissons à base d'expresso comme le latte ou le cappuccino, les différentes méthodes douces, différentes origines…) dans une ambiance conviviale à la déco "casual chic" et décontractée.

Tous les coffee shops ont pour but de promouvoir la qualité et l'expérience unique client.

85% des coffee shops en France sont indépendants.

UN TREMPLIN POUR LES ACTEURS DU CAFÉ DE QUALITÉ

Le coffee shop est un lieu d'expériences café et de petite restauration accessible à toute heure de la journée qui crée des adeptes et booste le marché.

La reconnaissance de la qualité de l'offre café et des compétences des torréfacteurs et baristas a renforcé cette tendance.

LE COFFEE SHOP EN FRANCE

Avec plus de 3 500 points de vente, la France occupe la 3ème place sur le marché des coffee shops au niveau européen avec un chiffre d'affaires d'environ 321 millions d'euros (6,9 milliards d'euros en Europe).

Depuis 2010, le nombre de coffee shops installés sur le territoire a augmenté de 74% et les ventes au détail dans les coffee shops ont fait un bond de 140% [9].

A propos du Collectif Café
Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par David Serruys, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DROM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.
https://collectifcafe.fr

Contact presse : AGENCE VLC
Valérie Leseigneur - valerie@agencevlc.com - Tél. + 33 (0)6 68 80 37 25
Camille Néblai - camille@agencevlc.com - Tél. +33 (0)6 30 60 29 61.