

Les bons artisans
font les bons cafés

NOUVEAU : LE CONCOURS DU MEILLEUR COFFEE SHOP

Dans le cadre du Paris Coffee Show, rendez-vous incontournable du café en France, qui se tiendra au Parc Floral de Paris du 7 au 9 septembre 2024, le Collectif Café, organisateur de l'événement, lance un nouveau concours national : celui du "Meilleur Coffee Shop" de France !



Pourquoi ce concours ?

Le Collectif Café souhaite mettre en lumière et récompenser les créateurs de ces nouveaux lieux de vie dédiés à la dégustation, aux expériences et plaisirs gustatifs autour du café.

Son objectif est de faire connaître et valoriser la créativité, le talent et l'engagement des coffee shops pour une filière qui cherche à valoriser du café produit de façon qualitative, responsable et respectueuse de l'environnement, à leur juste valeur ainsi que la torréfaction artisanale.

Les candidatures sont ouvertes dès aujourd'hui et jusqu'au 30 juin à 23h59 aux coffee shops qui servent du café de spécialité torréfié en France.

Ils peuvent candidater en ligne : [ici](#)

En participant à ce concours, ils reconnaissent les valeurs du Collectif Café et contribuent à sa dynamique tout en apportant leur soutien à la filière.

Le jury, composé de 6 membres ayant chacun un domaine d'expertise dans l'univers des coffee shops, sera amené à départager les 10 candidats ayant franchi la première étape de sélection basée sur les critères suivants :

- l'Expérience Café
- l'Expérience Food and Beverages
- l'Expérience Clients
- la RSE et toutes pratiques responsables
- la communication et les réseaux sociaux

3 prix sont à remporter

- Le meilleur Coffee Shop de France
- Le meilleur Coffee Shop « Expérience Café »
- Le meilleur Coffee Shop « Expérience Food and Beverages ».

Le Meilleur Coffee Shop de France et les lauréats des autres prix seront révélés en présence des professionnels du café et du public le 9 septembre lors du Paris Coffee Show 2024.

Ce concours s'ajoute aux grands concours du Paris Coffee Show :
Championnat de France de Torréfaction et de Cup Tasters
Meilleur Espresso de France et Championnat de France des techniciens café.
<https://pariscoffeeshow.fr/concours-paris-coffee-show/>

Le coffee shop, the coffee place to be

Le coffee shop, n'est pas un simple « café », c'est un lieu de dégustation et de vie de plus en plus plébiscité

C'est est un endroit chaleureux et convivial où l'on peut déguster du café de spécialité. Si l'offre et l'expertise café sont au cœur du concept avec différentes manières de consommer le café (boissons à base d'espresso comme le latte ou le cappuccino, les méthodes douces, différentes origines...), le coffee shop est un lieu d'expériences café. Le client peut y trouver une offre de petite restauration sucrée et/ou salée simple et de qualité, des boissons alternatives au café travaillées, mais aussi un univers et une ambiance conviviale, une déco stylée "casual chic" et décontractée. Les boissons, les mets et assortiments qui y sont proposés se différencient de la restauration traditionnelle. Moins classiques et souvent d'inspiration anglo-saxonne, ils s'inscrivent dans une expérience gustative, visuelle et olfactive typique et sont souvent disponibles à toute heure de la journée.

Plus qu'une tendance, un nouveau mode de vie et de consommation

Pourquoi un tel engouement pour cette offre de « café-boutique-restauration » ?

Issu du mouvement des coffee shops en pays anglo-saxons, le coffee shop a fait son apparition en France et particulièrement à Paris autour des années 2010-2015. Il connaît un véritable engouement depuis la fin du covid.

Plus d'1 coffee shop par mois s'ouvre à Paris, mais aussi dans tout l'hexagone. Tous ont pour but de promouvoir la qualité et l'expérience client unique.

Lancé dans un premier temps comme un concept-store où l'on trouve du café de spécialité et une diversité de produits de qualité pour une jeune clientèle, les coffee shops sont devenus des lieux de dégustations et de rencontres qui séduisent toutes les générations, pour différents moments de la journée mais aussi avec la tendance des brunchs le week-end.

Le marché de Coffee Shop en France :

Avec plus de 3 500 points de vente, la France occupe la 3^{ème} place sur le marché des coffee shops au niveau européen et représente un chiffre d'affaires d'environ 321 millions d'euros (6,9 milliards d'euros en Europe). Depuis 2010, le nombre de coffee shops installés sur le territoire a augmenté de 74 % et les ventes au détail dans les coffee shops ont fait un bond de 140 %.

Après l'eau, le café est la boisson la plus consommée en France.

Chaque minute, 2,3 millions de tasses de café sont consommées dans le monde. En France nous sommes plus de 80% à en consommer 2 à 3 fois chaque jour, soit plus de 700 tasses par an. Outre la consommation à domicile, plus de 33 % des Français en consomment hors domicile dont 9 % dans des coffee shops. Une part qui ne cesse d'augmenter.

A propos du Collectif Café

Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par David Serruys, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DROM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.
<https://collectifcafe.fr>

Contact presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur - valerie@agencevlc.com - Tél. 06 68 80 37 25
Joy Lion - joy@agencevlc.com - Tél. 07 62 59 65 86.