



Les bons artisans  
font les bons cafés

Communiqué de presse  
Paris, le 15 juillet 2024



**SAVE THE DATE**  
**DU 1<sup>ER</sup> AU 5 OCTOBRE 2024**

**LES JOURNÉES DU CAFÉ**  
**LE RDV INCONTOURNABLE POUR**  
**DÉCOUVRIR LE BON CAFÉ PRÈS DE CHEZ SOI**

**Pour promouvoir le bon café**  
**le Collectif Café et De'Longhi donnent**  
**rendez-vous aux amateurs de cafés et aux curieux dans**  
**près de 400 adresses réparties sur toute la France.**

### **5 journées portes ouvertes pour rencontrer les meilleurs artisans du café**

Le Collectif Café, acteur et défenseur d'un café plus éthique et plus qualitatif, et De'Longhi, marque experte et leader de la préparation de l'expresso, organisent du 1<sup>er</sup> au 5 octobre les Journées du Café et ouvrent en grand les portes des artisans commerçants du café de qualité.

Placées sous le signe de la découverte et de la convivialité, ces journées seront dédiées aux rencontres avec les importateurs, torréfacteurs, baristas, coffee shops... qui contribuent chaque jour à proposer les meilleurs cafés.

### **1 seul objectif : faire connaître et partager les valeurs et le goût du café**

Les journées du café sont une invitation à découvrir dans toute la France les meilleurs cafés, expresso, long, cappuccino, latte macchiato, flat white... réalisés par des artisans et des professionnels qui partagent leur savoir-faire et leur passion.

Parmi eux, les torréfacteurs qui signent et rendent chaque café unique et exceptionnel, les baristas qui révèlent leurs saveurs et les dirigeants de coffee shop qui accompagnent les changements de mode de consommation du café.

Ces rencontres ont pour vocation de faire connaître les valeurs et saveurs des cafés de qualité, d'informer un large public sur ce qu'est un café tracé, éthique et durable, de mettre en lumière les acteurs de la filière mais aussi d'éclairer l'acte d'achat pour consommer mieux (les Français consomment près de 700 tasses de café en moyenne par an).

Cet événement national s'inscrit dans la campagne de communication du Collectif Café *'les bons artisans font les bons cafés'*.

Campagne vidéo : [ici](#)

## **Au programme des Journées du café 2024 :**

Du 1<sup>er</sup> au 5 octobre, de nombreux artisans installés partout en France, vont accueillir le public autour de dégustations et d'animations :

- présentation de différentes variétés de café « du grain à la tasse »
- visite d'ateliers de torréfaction,
- initiation au latte art,
- workshops de préparation du café,
- tests gustatifs,
- accords met-café ...

L'ensemble des informations sur les Journées du café 2024 est à retrouver sur [le site du Collectif Café.](#)

### **A propos du Collectif Café**

Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par David Serruys, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DROM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.

<https://collectifcafe.fr>

### **A propos de De'Longhi**

Leader mondial dans la préparation de l'expresso, De'Longhi met en avant l'importance d'acheter son café en grains chez son torréfacteur et de réaliser des cafés fraîchement moulus. Ami de la filière café au travers de partenariats de longues dates comme le Collectif Café, le Paris Coffee Show ou encore la Foire de Paris, la volonté de De'Longhi est de mettre en avant le savoir-faire des acteurs et experts café du grain à la tasse, qui œuvrent pour améliorer la qualité du café dans le monde. Mobilisé par des projets environnementaux et sociétaux « À l'origine » avec le projet Senderos De'Longhi participe activement à la transition de la filière café.

[www.delonghi.fr](http://www.delonghi.fr)

@delonghifrance

### **Contact presse : AGENCE VLC**

Valérie Leseigneur - [valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) - Tél. 06 68 80 37 25

Joy Lion - [joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com) - Tél. 07 62 59 65 86.