



Communiqué de presse
Paris, le 25 avril 2024

Le Collectif Café dévoile son programme Foire de Paris

**“Les bons cafés” seront aux comptoirs du Collectif Café
et dans l’espace VIP-presse-pro de la Foire !**



Le café est la deuxième boisson la plus consommée dans le monde après l'eau. En France, nous sommes plus de 80% à en consommer 2 à 3 fois chaque jour, soit plus de 700 tasses par an. Cependant plus de 90% d'entre-nous achètent le café en supermarché, sans vraiment connaître sa provenance, son élaboration, sa composition, alors que nous pouvons trouver et adopter un café de qualité qui fera chaque jour toute la différence.

Depuis plusieurs années, face à l'industrialisation grandissante du marché du café, le Collectif Café accompagne des consommateurs curieux et exigeants dans la découverte de cafés de qualité. Le café dit de « spécialité » est en effet un café de meilleure qualité, qui se distingue par un goût, des saveurs, des arômes, une culture, une torréfaction et une traçabilité uniques et exemplaires.

Pendant les 12 jours de la Foire de Paris, les membres du Collectif Café vont avoir le plaisir d'initier les visiteurs au « bon café »

Un espace dédié de 50 m² permettra une découverte et une expérience immersives dans l'univers des « bons cafés », de la cerise à la tasse, dans les meilleures conditions.

Le Collectif Café proposera des comptoirs, pour échanger avec les torréfacteurs, rencontrer des baristas professionnels, dont le célèbre José Ramos, déguster et assister aux nombreuses animations.

Les torréfacteurs du Collectif Café feront déguster leurs cafés et découvrir la subtilité des variétés de café grâce à leur connaissance affinée du produit et de leur expertise.

Un programme complet sera proposé autour de présentations, dédicaces, rencontres, ateliers. Des animations barista seront organisées par José Ramos.

Dans un espace pédagogique, des experts cafés aborderont les thèmes du sourcing, de la torréfaction, de l'extraction, de l'éco-responsabilité et des valeurs de la filière.

Le Collectif Café soutiendra le projet SENDEROS mené par l'association SUDUS en Colombie en partenariat avec De'Longhi dont l'objectif est de ramener de la biodiversité avec l'implantation de couloir de fleurs et des pollinisateurs dans les fermes à café, essentiels pour le futur de la caféiculture.

Le Collectif Café et De'Longhi seront partenaires de l'espace VIP-presse-pro de la Foire de Paris.



« Les bons artisans font les bons cafés »

Programme du Collectif Café - Foire de Paris - Pavillon 7.1 - stand G 057

Pour en savoir plus

Animations pédagogiques :

<https://collectifcafe.fr/app/uploads/2024/04/Animations-pedagogiques-Foire-de-Paris.pdf>

Animations scène barista :

<https://collectifcafe.fr/app/uploads/2024/04/Animations-Scene-barista-Foire-de-Paris.pdf>

PARMI LES TORRÉFACTEURS DU COLLECTIF CAFÉ PRÉSENTS

Proqua	La Caféothèque
Au Bonkawa	Les cafés d'Eric
Arlo's Coffee	Kawa Coffee
Fox Coffee	Terres de Café
Comptoir & Traditions	Empreinte.Café
Café Lauca	Cafés Pfaff
Les Cafés de Théophraste	Café In Fine
Inkafé Café du Pérou	Cafés Gonéo
Swiss Water Process	Café Guzo
Cafés Lugat	Maison Deuza
Café Quilate	Le New Art Coffee

A propos du Collectif Café

Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par David Serruys, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DROM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.

<https://collectifcafe.fr>

Contact presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur - valerie@agencevlc.com - Tél. 06 68 80 37 25

Joy Lion - joy@agencevlc.com - Tél. 07 62 59 65 86.